

# CoreSaver Retail MD

## ご紹介・ご提案

---

2020年09月



株式会社 数理技研

# 1.CoreSaverシリーズ

---

1.1 CoreSaverシリーズとは

1.2 CoreSaver Solution

# 1.1 CoreSaverシリーズとは

CoreSaverシリーズは、企業における膨大なデータを超高速に処理することに特化したリポジトリ製品です。現在流通小売業を中心に5つの製品ラインナップを備えています。

※リポジトリ製品：標準機能と部品群からなるソフトウェア製品

## CoreSaver Retail MD

スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンターに対応する基幹システム

発注

仕入・返品

買掛

売上

在庫管理

統合データベース

## CoreSaver Retail AP

アパレルに対応

発注

振分

店間  
移動

マーク  
ダウン

在庫管理

統合データベース

## CoreSaver CRM/BI

企業の情報分析・顧客管理に対応

ポイント管理

売上・顧客  
マトリクス分析

顧客管理

情報連携

## CoreSaver BM (Business Management)

業種問わず、KPI管理、管理会計に対応

予算/KPI管理

財務会計連携

ダッシュボード

データ分析  
(BI)

## CoreSaver MDB (Management DashBoard)

企業の業績管理の可視化に対応

ダッシュボード

POS連携

MD/AP連携

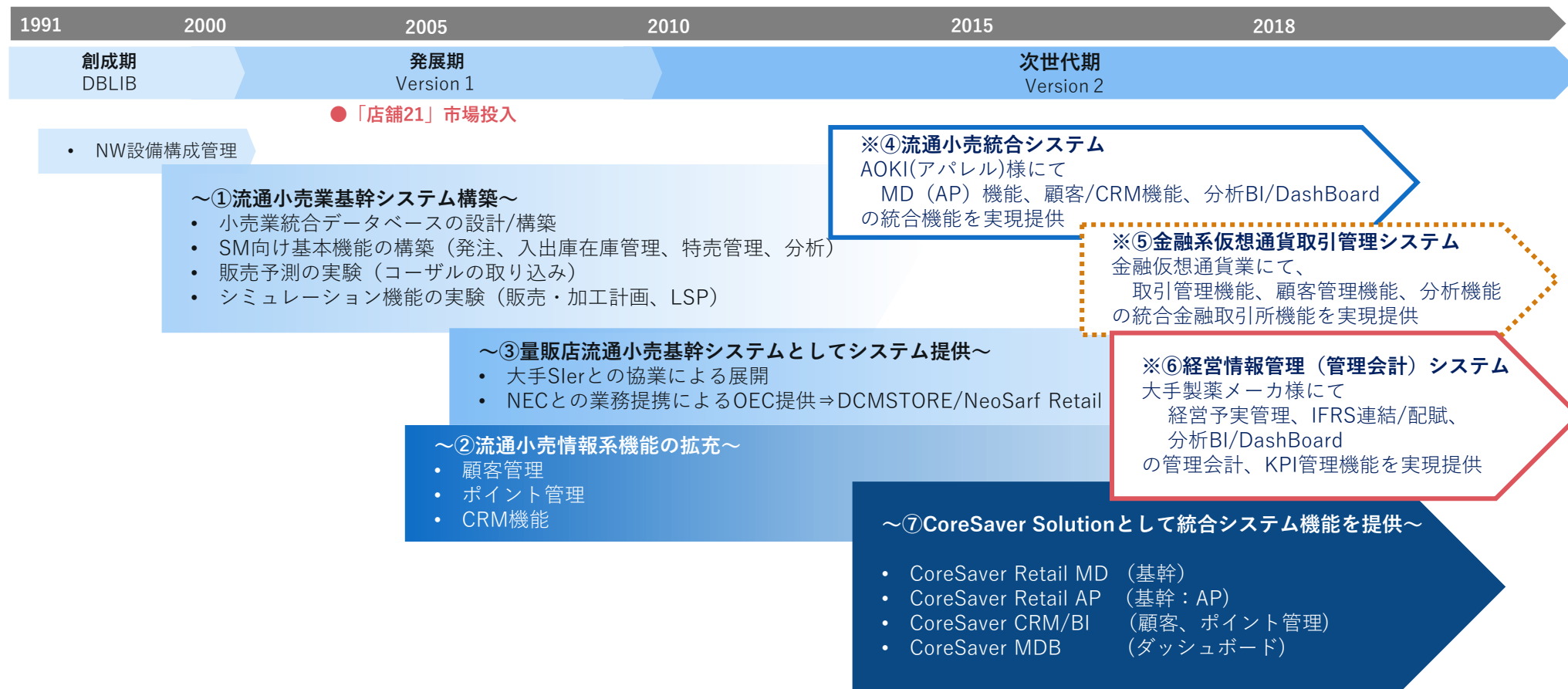
CRM連携

- ✓ 変化に強い柔軟なデータモデルをもった業務システム
- ✓ 処理性能・拡張性・可用性を念頭にしたミドルウェア環境
- ✓ レガシーシステムとの協調を保ったスムーズな移行

業務・分類組織変更に関して柔軟に対応できるデータモデルをもった業務システムの実現  
大量データの処理性能を保証し拡張性・可用性も担保するミドルウェア機能・機構の実現  
現状のアプリケーション構成から最終形に向けて、スムーズなシステム移行の実現

# 1.1 CoreSaverシリーズとは(特に流通業向けCoreSaver Retailの変遷中心に)

- CoreSaver シリーズは数理技研製オンメモリデータベースであるCoreSaverを前提に開発した基幹/情報系ソリューションです。CoreSaverの原型は1990年代の前半に、NTTのネットワーク設備構成管理という、従来のRDBMSではどうしてもできなかった問題を解決するために、完全オンメモリのデータベースとして開発いたしました。
- 現在、CoreSaverは、「CoreSaver Solution」として多くの企業様の基幹システムや情報統合システムに組み込まれ、進化し続けています。

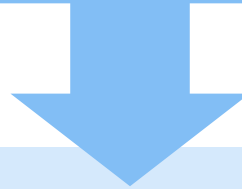


# 1.2 CoreSaver Solution(1/6)

## CoreSaver シリーズ 開発の主目的

各種基幹システム・情報系システムにおける課題の解決

- ・データ量の急増等による処理レスポンスへの対応
- ・データ量のみならず業務・組織等の変化に迅速に対応しうる拡張性、可用性の保証
- ・ITを取り巻く環境の劇的な変化に追従できる基盤作り



### 1. 変化に強い柔軟なデータモデル

～業種展開や、業務・分類組織変更に関して柔軟に対応できるデータモデルをいかに実現するか？～

### 2. 処理性能・拡張性・可用性を念頭にしたミドルウェア環境

～大量データの処理性能を保証し拡張性・可用性も担保するミドルウェア機能・機構をいかに実現するか？～

### 3. 既存ソフトウェア資産の流用を意識したソフトウェア構成、プログラムリポジトリ

～基幹業務システム・情報系システムを実現するために、既存資産を生かしながら将来を見据えた機能・機構をいかに実現するか？～

の整備・提供が最重要ポイントと考え設計・構築してきました。

# 1.2 CoreSaver Solution(2/6)

- CoreSaver ソリューションは、シンプルかつ強靱なデータ構造をもつリアルタイムシステムを実現できる設計思想とプラットフォーム
- CoreSaver は、1991年にFirstバージョンが完成。2009年には、メモリのみならず、メモリ+ディスクでデータを管理する拡張性に富んだハイブリッド (Ver.2) のバージョンUp版が完成している

高速アクセスと堅牢性を兼ね備えるデータベース **DataBase**

メモリアクセス性能を活用した高速性

**Core Saver<sup>®</sup>**

オンメモリDBMSの最大の特徴「メモリアクセス性能」を活用し、従来のRDBMSの数百~数万倍のデータアクセス性能を実現

NTTの基幹業務で10年間無停止運転を続けるなど、数多くの導入/稼働実績に基づいた信頼性を提供

高速なアクセス性能を前提に、データの一元管理 (正規化) が可能。原始データとほぼ等価のデータ量でマシンコストを低減

将来的な業務変化によるシステム拡張時は、原則機能部分 (プログラム) の変更/追加のみ。対応可能な拡張性も優れている

**Concept** システム構築コンセプト

**Data Processing**

投入された情報は直ちに参照でき、また演算処理されるリアルタイムシステム

**Data Storage**

現在の情報のみならず、過去の情報も追跡できる洗い替え等を必要としないシステム

**System Brush Up**

シンプルなシステム構造により機能変更・拡充は、迅速かつ安価に実現できるシステム

**統合データベースの構築**

基幹システムにかかわるあらゆる情報を、進化・変化に強いデータ構造で蓄積

**発生点データ原則 (生データ主義)**

情報は鮮度を保つためにも発生時点で生のまま時刻、時間付で蓄積する

**正規化原則 (One Fact In One Place)**

情報はコンパクトに、また強度・柔軟性を高める意味でも冗長性を排除した設計にする

**リアルタイム原則**

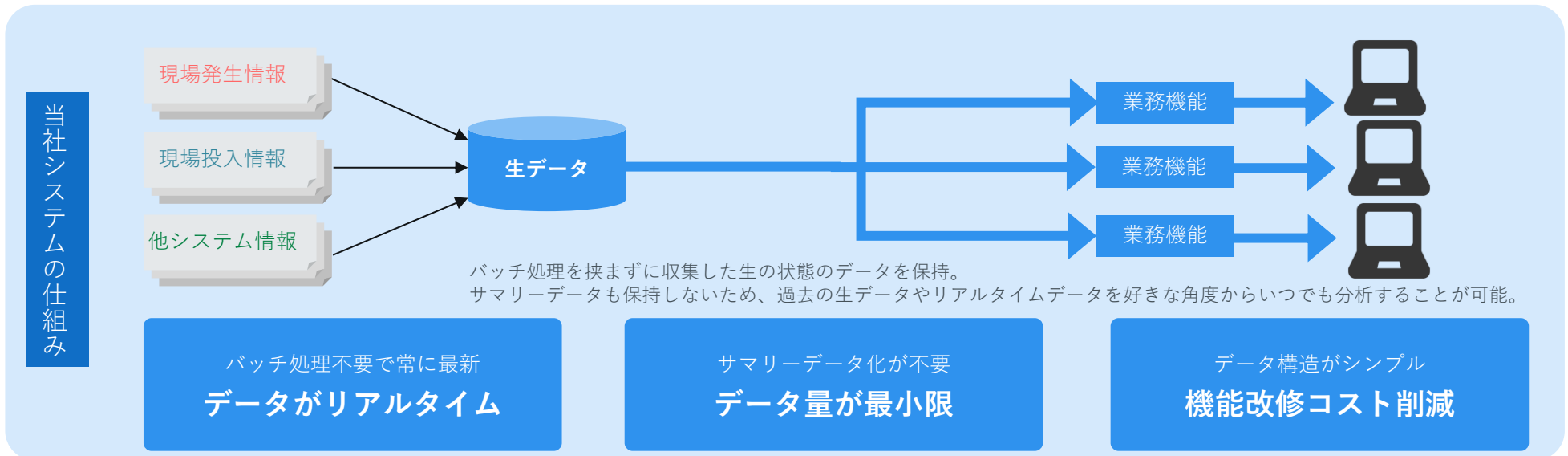
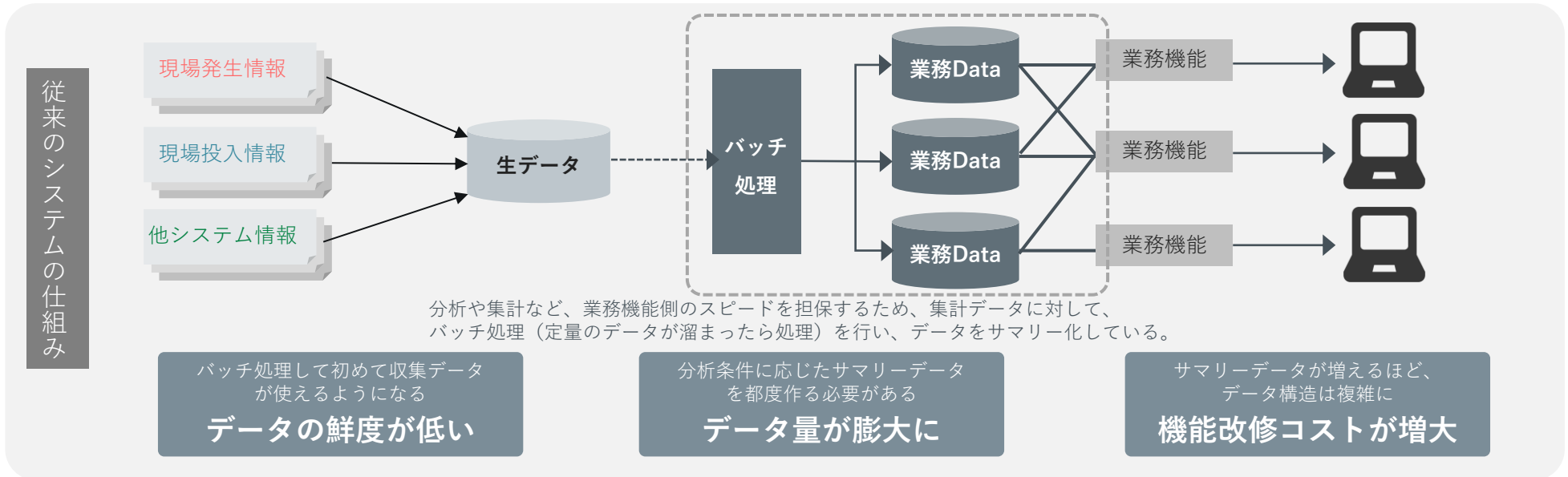
情報の加工・集計・評価等は要求時に処理し、按分などの補正を極力最小限にする

コンセプトを支える設計技術 **Design Technique**

# 1.2 CoreSaver Solution(3/6)

<①Date Processing>

投入された情報は直ちに参照できまた演算処理される



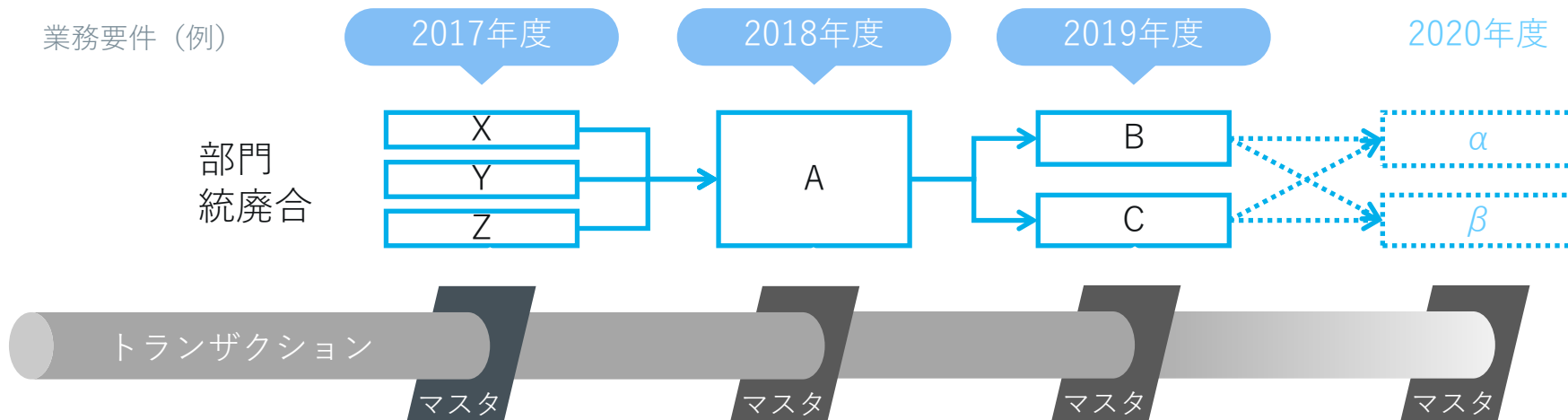
# 1.2 CoreSaver Solution(4/6)

<②Date Strage>

今だけでなく過去も追跡でき、洗替なくシミュレートできる

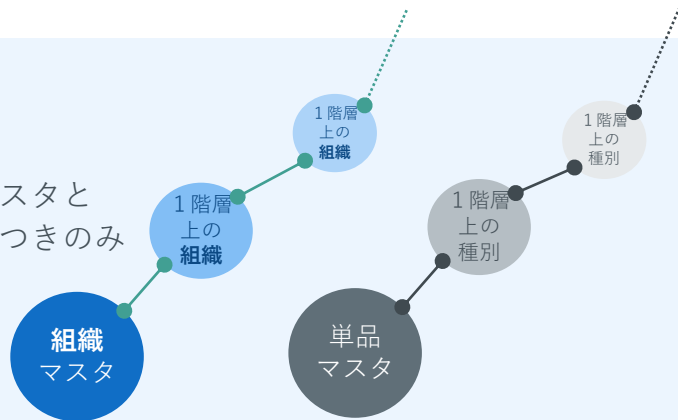
<シミュレーションを可能にするデータ構造>

情報は常に最小単位で保管し、情報には時間履歴をもつマスタ情報と発生時刻をもつトランザクション情報を組合せて、過去を現在に合わせて自由に取り出し、未来をシミュレートする事を可能とします。



## データ構造

持つデータは常に最小単位のマスタとその直上との結びつきのみ



情報は時刻付きで時系列管理。いつでも好きな切り口を与えてデータを引き出せる

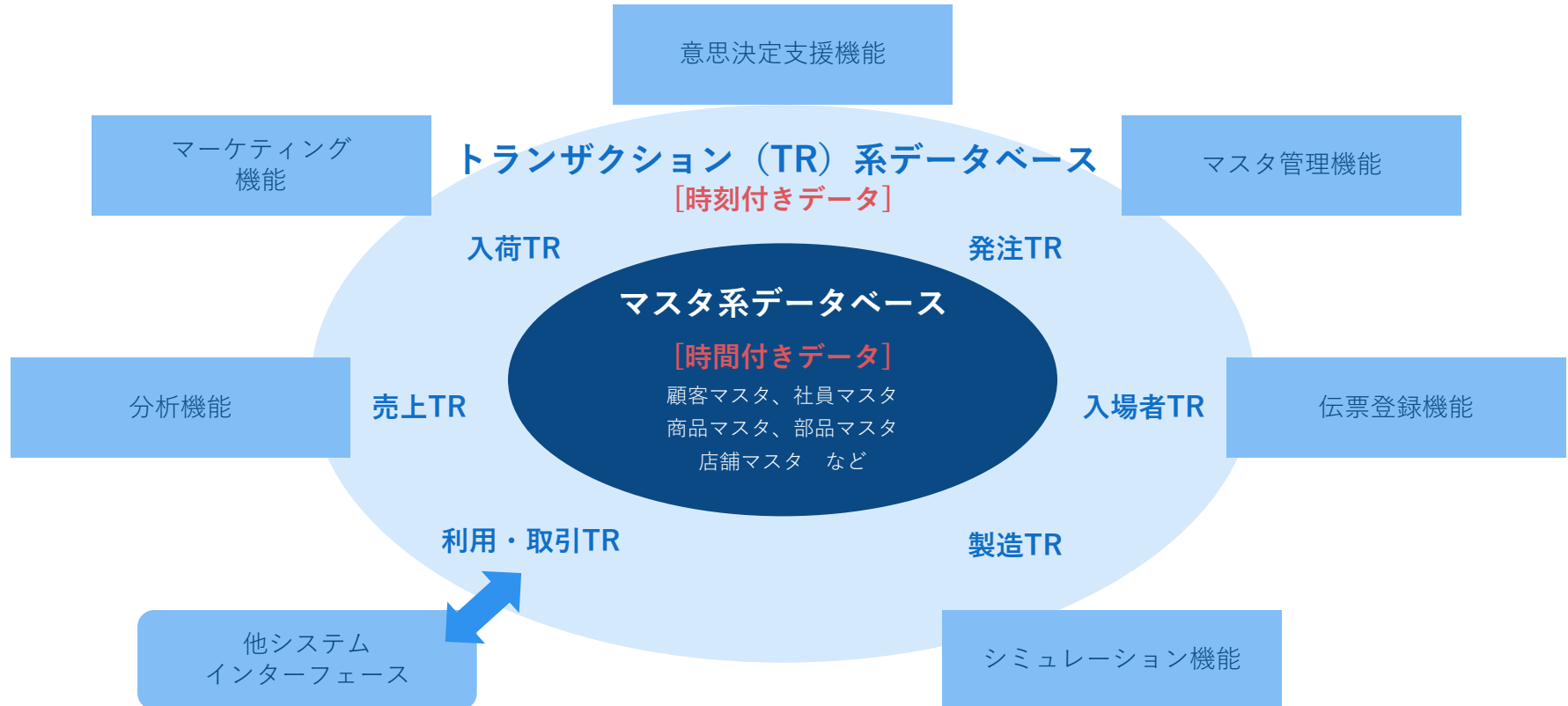
過去 / 現在 / 未来  
自在にシミュレートできる



# 1.2 CoreSaver Solution(5/6)

<③System Brush Up>  
シンプルで変更・拡充が迅速・安価に実現でき、  
洗替なくシミュレートできる

<システムイメージ>



## 情報と機能の関係

情報には時間履歴をもつマスタ情報と、発生時刻をもつトランザクション情報があり、これらは正規化設計(1Fact 1Place)され、機能はその情報のまわりに位置づけられる。

## 1.2 CoreSaver Solution(6/6)

要は・・・ CoreSaver Solution とは

1 ✓

データは発生地点で「生データ」をそのまま蓄積する

2 ✓

蓄積したデータに超高速でアクセスする（高速ページめくり&集計演算する）

3 ✓

リアルタイムシステム（投入した情報は直ちに見れる）  
シミュレーションシステム（リアルでTry & Errorができ、将来予測もできる）

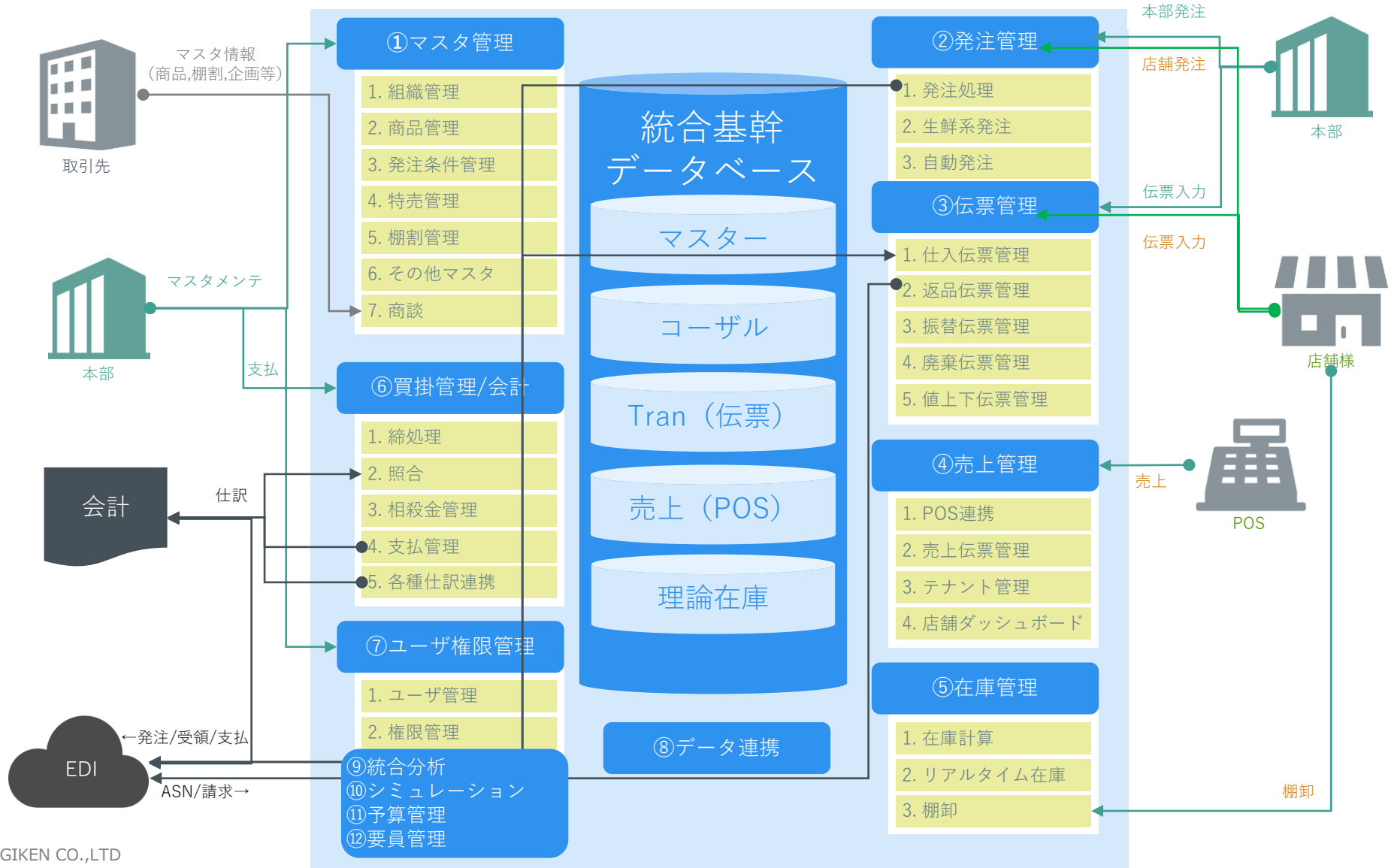
## 2.CoreSaver Retail MD

---

- 2.1 CoreSaver Retail MD 全体構成
- 2.2 CoreSaver Retail MD 機能一覧
- 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

# 2.1 CoreSaver Retail MD 全体構成(流通業における統合データベースと機能の関係)

CoreSaver Retail MDは、スーパーマーケット業の本社および店舗で必要とする全ての情報、機能を備えています。  
 ※ただし人事給与・経理(仕訳)のいわゆる基幹システム情報を除く



## 2.2 CoreSaver Retail MD 機能一覧(1/4)

分類	種別	機能
①マスタ管理	1-1. 組織系マスタ管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業/店舗/部門</li> <li>括りの柔軟性（複数企業・店舗群等）</li> </ul>
	1-2. 商品系マスタ管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>共通マスタメンテ（商品属性など）</li> <li>拠点・店舗毎固有情報メンテ（商品属性、取引先属性、店舗属性など）</li> <li>括りの柔軟性（商品分類等）</li> </ul>
	1-3. 発注条件/発注パターン管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>取引先マスタメンテ</li> <li>発注条件各種マスタメンテ</li> </ul>
	1-4. 特売管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>特売計画（本部/店舗）による特売管理（チラシ、月間、スポット、インスタ等）</li> </ul>
	1-5. その他マスタ	<ul style="list-style-type: none"> <li>コーザル系マスタ（棚割り、カレンダー、日テーマなど）</li> </ul>
	1-6. 商談管理機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品条件、販促情報（含棚割）等の取引先との情報交換・連携機能</li> </ul>
②発注管理	2-1. 発注処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>発注条件管理（発注条件設定、発注台帳メンテ）</li> <li>店舗発注（OB発注、H T/PDA発注、生鮮発注）</li> <li>本部発注</li> <li>アラーム処理（発注漏れ、過多、コード誤りなどのチェック）</li> <li>発注仮締め</li> <li>発注締め、伝票作成</li> </ul>
	2-2. 発注勧告、自動発注	<ul style="list-style-type: none"> <li>理論在庫計算</li> <li>理論在庫に基き、補充値/発注評価値から勧告値の算出</li> </ul>
	2-3. 生鮮系発注	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場などの買い付け処理（連動）対応 ⇒ Ex) 市場端末</li> </ul>
③伝票管理	3-1. 仕入伝票処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>E D I連携により納品予定データを取得、一括で入荷検品処理</li> <li>単品/伝票ベースでの入荷検品処理（ルートフォローを含む）</li> </ul>
	3-2. 返品伝票処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>単品/伝票ベースでの返品処理</li> </ul>
	3-3. 振替伝票処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>単品ベースでの振替処理（店間、店内部門間/入、出）</li> <li>単品ベースでの振替処理（経費振替）</li> </ul>
	3-4. 廃棄伝票処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>単品ベースでの廃棄処理</li> </ul>
	3-5. 値下伝票処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>単品ベースでの値下処理</li> </ul>
	3-6. 棚卸伝票処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>単品ベースでの棚卸処理</li> <li>C S Vファイルなどによる棚卸マスタのデータ連携</li> </ul>

## 2.2 CoreSaver Retail MD 機能一覧(2/4)

分類	種別	機能
④売上管理	4-1. POS連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POSへの各種マスタデータIF ⇒商品マスター、特売（バンドル等を含む）情報などのデータ連携</li> <li>• POSからの速報、確認データのIF（定期間隔のPOS連携、確定POSデータの連携）</li> </ul>
	4-2. 売上傳票管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POS外売上の登録処理</li> <li>• 売上傳票データの確定処理 ⇒金種別データの確定処理など</li> </ul>
	4-3. テナント管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• テナント売上に関するIF処理</li> <li>• テナント売上確定処理</li> </ul>
⑤在庫管理	5-1. データ確定	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入在庫データの速報情報、確定情報の収集管理 ⇒障害時などのリトライ処理を柔軟に対応</li> <li>• 酒税報告などの管理帳票出力</li> </ul>
	5-2. リアルタイム理論在庫算出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入在庫・売上データ収集による商品単位での理論在庫算出（最低1回/時の算出）</li> <li>• 生鮮系などカテゴリ単位、金額ベースでの理論在庫算出も考慮</li> </ul>
	5-3. 粗利算出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 単品ベースでの粗利算出処理（売価還元法、平均法等）</li> <li>• カテゴリベースでの粗利算出処理</li> </ul>
⑥買掛支払管理	6-1. 支払調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支払調整入力機能</li> <li>• リポート登録、按分処理</li> <li>• 支払い締め処理</li> </ul>
	6-2. 買掛集計	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 取引先毎買掛集計、支払確定処理</li> <li>• 請求照合処理</li> </ul>
	6-3. 各種データ連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支払い案内、残高データ（取引先）</li> <li>• 支払情報（経理）</li> </ul>

## 2.2 CoreSaver Retail MD 機能一覧(3/4)

分類	種別	機能
⑦ユーザ権限管理	7-1. ユーザ管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>ログインユーザ/パスワードの管理</li> <li>ユーザマスターの連携（人事システム等）</li> </ul>
		7-2. 権限管理
⑧データ連携	8-1. EDI連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>E D Iシステム連携による発注・納品予定データの連携（流通BMS含む）</li> <li>商談関連情報の連携（XMLなど）</li> </ul>
		8-2. 店舗システムとの連携
	<ul style="list-style-type: none"> <li>POSシステム、計量器（マスター関連の連携受け渡し）</li> <li>POPシステム（商品情報受け渡し）</li> </ul>	
	8-3. 基幹システムとの連携	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>会計情報（会計システム：売上、買掛支払、経費情報の受け渡し）</li> </ul>
	8-4. その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>天候情報 &lt;Option&gt;</li> </ul>
⑨統合分析	9-1. 一般分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>入在庫情報（販売、発注、入荷、ロス、在庫など）全てに対応</li> <li>原則的には一覧型、動向型での分析</li> <li>MDカタログ（分析条件の保持、次回以降のワンタッチ指示による分析条件の設定）を具備する</li> </ul>
	9-2. 定型分析/経営ダッシュボード (Option)	<ul style="list-style-type: none"> <li>月間・週間・日別で、チェーン全体/部門別/店舗別の切り口での定型分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 販売実績、客単価、PI値などの基本情報の意識付け</li> <li>⇒ 期間、組織の分析間の自由な画面遷移（ドリルダウン）</li> </ul> </li> </ul>

## 2.2 CoreSaver Retail MD 機能一覧(4/4)

分類	種別	機能
⑩シミュレーション機能 (Option)	10-1. 販売計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗/各部門における日々の販売計画（カテゴリ単位、商品単位）を実施する</li> <li>販売計画値は各種業務に連携する（発注、分析など）</li> </ul>
	10-2. 加工計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗/デリカ等における日々の生産計画（商品単位）を実施する</li> <li>加工計画値は各種業務に連携する（発注、分析など）</li> </ul>
	10-3. 品揃え計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上傾向などに応じた店舗のクラスタ分類を実施する</li> <li>クラスタ毎に重回帰分析を行い、最適な品揃えをシミュレーションする</li> <li>品揃えシミュレーション結果を棚割機能（もしくはCSV連動など）に連携する</li> </ul>
⑪予算管理 (Option)	11-1.本部予算登録	<ul style="list-style-type: none"> <li>本部による月別/日別、店舗別/店舗部門別の予算登録機能 ⇒過去実績の参照、売り上げ、粗利など複数項目予算策定に対応</li> <li>本部による店舗登録予算の承認（内容承認、内容更新）</li> </ul>
	11-2.店舗予算登録	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗による月別/日別、店舗別/店舗部門別の予算登録機能 ⇒過去実績の参照、売り上げ、粗利など複数項目予算策定に対応</li> <li>店舗による月別/日別、店舗別の予想客数登録機能</li> </ul>
⑫要員管理 (Option)	12-1.シフト基本情報登録	<ul style="list-style-type: none"> <li>シフト作成のための基本情報のメンテナンス ⇒公休基準日、店別要員別のグループ設定 ⇒時間帯別必須要員パラメータの設定</li> </ul>
	12-2.個人シフト情報設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人別の基本パラメータの設定 ⇒勤務パターン、出退勤予定&amp;時間の設定</li> <li>個人別の希望情報（公休希望、シフト時間変更など）の設定</li> </ul>
	12-3. WS(ワークスケジュール) 作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>勤務予定表の作成</li> <li>WSの作成機能（自動設定機能）</li> <li>WSの作成機能（手動）</li> </ul>



## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(1-1) 商品マスター一覧画面

商品マスタを一覧で参照します。

- 商品概要を一覧で参照します
- CSVでの登録、出力が可能です

CoreSaver Retail 2018/11/17 システム管理者2 | ログアウト

商品マスタ | 一覧 CSV取込 + 新規登録

商品コード: 前方一致 名称: 名称、カナ、販売規格名から部分一致

発注先: [ ] 参照...

登録状態: [ ]

商品分類: [ ] 参照...

廃番日: 入力または選択 から 入力または選択 まで

更新者: [ ] 参照... 更新日: 入力または選択 から 入力または選択 まで

> 詳細検索

検索

1-10表示 / 329232件 < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 32923 32924 > 10 | 50 | 100

商品コード	商品名称	販売規格	入数	原単価	売単価	発注先	商品分類	登録状態	廃番日	更新者	更新日時
1	(G)合鴨コース	1	0	0			02>06>23>16>01: 非生鮮>食品>業務>冷凍肉>肉素材	1: スポット		998001: 移行ユーザ	2016/04/24(日) 11:05
2	上子	1	0	0			01-01-01-00-00: 生鮮>畜産>鶏肉>鶏肉の他>鶏肉の他	1: スポット		998001: 移行ユーザ	2016/08/18
3	上子	1	0	0			01-01-01-00-00: 生鮮>畜産>鶏肉>鶏肉の他>鶏肉の他	1: スポット		998001: 移行ユーザ	2016/08/18

↓ CSV出力

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(1-2) 商品マスタ登録・修正画面

商品マスタを登録します。  
詳細は商品情報のグループごとに分けたタブを切り替えて入力します。

The screenshot shows the 'CoreSaver Retail' interface for '商品マスタ | 新規登録' (Product Master | New Registration). The page header includes the date '2018/11/17' and the user 'システム管理者2'. The form contains the following fields and controls:

- 適用期間\*** (Validity Period): 2018/11/18 (日) から 2070/12/31 (水) まで
- 商品コード\*** (Product Code): 13桁
- 登録状態** (Registration Status): 本登録 (dropdown)
- 商品名称\*** (Product Name): 50文字以内
- 商品名称カナ** (Product Name Kana): カナ50文字以内
- レシート名\*** (Receipt Name): 12文字以内
- 販売規格\*** (Sales Specification): 30文字以内
- ケース入数\*** (Cases per Unit): 4桁以内
- 単位\*** (Unit): (dropdown)
- 商品分類\*** (Product Classification): (dropdown) with a '参照...' (Reference) button.

A red dashed box highlights the '基本属性' (Basic Information) tab in the navigation bar, which is the first of several tabs: 基本属性, 発注情報, 店別, 商品構成情報, 原材料商品, 商品分類設定, 汎用項目. Below the tabs are radio buttons for '定員' (Fixed) and '変動単価商品' (Variable Unit Price Item).

At the bottom, there is a '< キャンセル' (Cancel) button and a '変更を保存' (Save Changes) button.

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(2-1) 店舗発注：納品日基準で発注

必要な日に必要数量の発注を登録します。

店舗発注に有用な様々な情報を参照することができます

発注画面で発注締めを確認できます

コード 商品名 入数/規格/メーカー	売単価 未入荷 在庫	発注数 他発バラ数 原単価	17(土)	18(日)	19(月)	20(火)	21(水)	22(木)	23(金)	24(土)
4902715037103 本焼工房焼豚 10/270g/丸大食品	298 0 30			外: 251	外: 251	外: 251	外: 251	外: 251	外: 251	外: 251
4902115319205 直火焼きもう切ってますよ焼豚 1/150g/日本ハム	228 0 15		6	外: 181.33	外: 181.33	外: 181.33	外: 181.33	外: 181.33	外: 181.33	外: 181.33
4902715287805 チキンナゲット 1/280g/丸大食品	283 0 10		6	外: 200	外: 200	外: 200	外: 200	外: 200	外: 200	外: 200
4902115104115 うずら卵で包んだ肉団子 1/210g/日本ハム	278 0 14									
4902715940601										

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(3-1) 仕入伝票登録

仕入伝票を登録します。

①メイン業務  
②発注  
③特売  
④仕入  
⑤在庫管理  
⑥店舗運営  
FC  
テナント  
権印  
買掛  
得意先買掛  
本部運営  
商品管理  
EDIマスタ連携  
計量器管理  
新店業務  
マスタ  
システム  
評価用

CoreSaver Retail 2018/11/17 システム管理者2 | ログアウト

仕入伝票 | 新規登録

伝票区分\*  
何も選択されていません

伝票番号  
10桁以内

納品書番号

店舗\*  
コードまたは名称から候補を表示

仕入先\*  
コードまたは名称から候補を表示

便  
何も選択されていません

納品日\*  
2018/11/17(土)

#	商品	規格名	発注単位数	発注単位	仕入ケース数	数量(バラ数)	原単価	原価金額	売単価	売価金額	
1	コードまたは名称から候補を表示		0		0	0	0	0	0	0	×

+

原価金額合計

売価金額合計

摘要  
15文字以内

< キャンセル

変更を保存

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(3-2) 仕入伝票一覧・CSV出力/登録

仕入伝票をCSV出力できます。

The screenshot displays the '仕入伝票 | 一覧' (Purchase Invoice | List) page in the CoreSaver Retail system. The page header includes the date '2018/11/17', the user 'システム管理者2', and a 'ログアウト' (Logout) link. A red dashed box highlights the '↑ CSV取込' (CSV Import) and '+ 新規登録' (New Registration) buttons. A red callout box with a white background and red border contains the text 'CSVで仕入伝票を登録できます。' (Purchase invoices can be registered in CSV). Below the header, there is a search bar with the text '検索条件を再設定' (Reset search conditions). The main content area shows a table of invoices with 10 items displayed out of 11149 total. The table has columns for '納品日' (Delivery Date), '伝票区分' (Invoice Type), '伝票番号' (Invoice No.), '店舗' (Store), '仕先' (Supplier), '原価金額' (Original Price), '売価金額' (Sales Price), '更新者' (Updated By), and '更新日時' (Updated Date). The last row of the table has a red dashed box around the '↓ CSV出力' (CSV Export) button.

	納品日	伝票区分	伝票番号	店舗	仕先	原価金額	売価金額	更新者	更新日時
○	2018/11/17(土)	32: EDI店舗発注	379182	8020: 株式会社スウリ141	0509520003: 数理食品461株式会社	11,682	14,302	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	33: EDI納品回答UL	678101	8020: 株式会社スウリ141	0509520003: 数理食品461株式会社	46,055	60,583	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	32: EDI店舗発注	371883	8020: 株式会社スウリ141	0539620002: 株式会社数理産業449	227	316	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	33: EDI納品回答UL	678065	8020: 株式会社スウリ141	0539620002: 株式会社数理産業449	0	0	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	33: EDI納品回答UL	678064	8020: 株式会社スウリ141	0539620003: 数理フード448株式会社大手町本部	4,000	5,845	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	32: EDI店舗発注	371882	8020: 株式会社スウリ141	0539620002: 株式会社数理産業449	6,452	8,843	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	32: EDI店舗発注	371906	8020: 株式会社スウリ141	0539620003: 数理フード448株式会社大手町本部	7,698	10,510	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05
○	2018/11/17(土)	32: EDI店舗発注	379648	8020: 株式会社スウリ141	0518810003: 数理フード446株式会社大手町本部	6,998	8,624	998002: バッチユーザ	2018/11/17(土) 01:05

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(4-1) 特売企画登録(1/3)

企画全体の情報を登録します。  
(例：特売チラシを登録します。)

CoreSaver Retail 2018/11/17 システム管理者2 | ログアウト

特売企画 | 参照 ↑ CSV取込

企画コード: 100000373      企画名称\*: 11/1号チラシ

企画販売期間\*: 2018/11/01 から 2018/11/02 まで      状態: 終了

備考: 100文字以内

#	企画明細名	大分類	承認	販売期間	納品期間
1	11/1精肉	05: 精肉	不要	2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
2	11/1鮮魚	04: 鮮魚		2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
3	11/1菓子	12: 菓子	不要	2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
4	11/1惣菜	07: 惣菜		2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
5	11/1酒	24: 酒	不要	2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
6	11/1食品	09: 一般食品	不要	2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
7	11/1米	16: 米	不要	2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201
8	11/1パン(食部・惣菜)	08: パン	不要	2018/11 - 2018/11	2018/10 - 201

↓ CSV出力

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(4-1) 特売企画登録(2/3)

特売企画の商品別情報を登録します。  
(例：特売チラシの商品を登録します。)

CoreSaver Retail

2018/11/17 システム管理者2 | ログアウト

特売企画明細詳細 | 参照

最終更新日 2018/10/25(木) 最終更新者 安藤 龍二

企画コード  
100000373

企画名称  
11/1号チラシ

企画明細番号  
10

企画明細名  
11/1デイリー

特売グループ\*  
9089: 関東地方エリア(A457)

販売期間  
2018/11/01(木) - 2018/11/02(金)

納品期間  
2018/10/30(火) - 2018/11/02(金)

商品	発注日	発注条件	入数	販売規格	販促種別	特売 売単価	原単価	発注数	納品日	初回発 注 店舗修 正		
1 4902390095375:酒粕甘酒	入力または選択	Q	6	1000ml	レギュラー	298	外 0	0	入力または選択	可		
2 4902390724534:しょうが入り甘酒	入力または選択	Q	6	1000ml	レギュラー	298	外 0	0	入力または選択	可		
3 4902390724701:米糴甘酒	入力または選択	Q	6	1000ml	レギュラー	298	外 0	0	入力または選択	可		
4 4902705008120:ブルガリアのむヨーグルト	2018/10/25(木)	050520 > 1 Q	12	900g	レギュラー	169	外 168	0	2018/11/02(金)	可		
5 4902705118959:ブルガリアのむヨーグルト	2018/10/25(木)	050520 > 1 Q	12	900g	レギュラー	169	外 168	0	2018/11/02(金)	可		
6 4902705118966:ブルガリアのむヨーグルト	2018/10/25(木)	050520 > 1 Q	12	900g	レギュラー	169	外 168	0	2018/11/02(金)	可		
7 4903308004670:ベビーチーズ プレーン	2018/10/25(木)	052091 > 51( Q	25	60g	レギュラー	88	外 78.5	0	2018/11/02(金)	可		
8 4903308004687:ベビーチーズ アーモンド	2018/10/25(木)	052091 > 51( Q	25	60g	レギュラー	88	外 78.5	0	2018/11/02(金)	可		

← 一覧へ戻る

↓ CSV出力

## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(4-1) 特売企画登録(3/3)

特売企画の商品別店舗別情報を登録します。  
(例：商品店舗ごとの特売売価などを登録します。)

The screenshot displays a web-based form for registering promotional plan details. The form includes several sections:

- 味の種類** (Flavor Type): 2個:580円
- チラシのコメント** (Flyer Comment): (得ボン1本10pt・2本20pt)
- 限定数量** (Limited Quantity): (発注先登録なし)
- タイムサービス** (Time Service): 60文字以内

Below these sections are two expandable menus:

- タイムサービス設定** (Time Service Settings)
- 店舗設定** (Store Settings)

The **店舗設定** section contains a table with the following columns:

店舗	売単価	1便発注条件	1便原単価	1便入数	1便発注数	2便発注条件	2便原単価	2便入数	2便発注数	バラ数	発注日	納品日
8002:株式会社スウリ93	298	Q 外	0	6	0	Q	0	0	0	0	入力ま	入力ま

At the bottom of the form, there are two buttons: **キャンセル** (Cancel) and **保存** (Save).



## 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(5-1) 本部発注(1/2)

本部発注する商品を登録します。

CoreSaver Retail 2018/11/17 システム管理者2 | ログアウト

本部発注 | 新規登録

発注日\*

納品日\*

発注先  連番  最低発注数  以上 [この発注条件の詳細](#)

合計数 0 合計金額 0

コードまたは商品名から検索	販売規格	発注単位数	発注単位	原単価	発注数	バラ数	発注金額	
45080807: シャビィオレンジ&つぶつぶみかん(便なし)	180ml	18	C/T	外 57	0	0	0	<input type="button" value="編集"/>
45080821: シャビィ 濃厚グレープ(便なし)	180ml	18	C/T	外 57	0	0	0	<input type="button" value="編集"/>

# 2.3 CoreSaver Retail MD 画面サンプル

(5-1) 本部発注(2/2)

本部発注する商品の各店舗の発注数を入力します。

45080807  
シャビィオレンジ&つぶつぶみかん  
販売規格 180ml 入数 18 単位 C/T 原単価 57 合計発注数 0 パラ数 0 発注金額 0円  
円

一括発注数  一括適用  店舗コード順  地区順

株式会社スウリ93	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ62	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ177	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ130	<input type="text" value="0"/>
株式会社スウリ74	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ42	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ152	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ125	<input type="text" value="0"/>
株式会社スウリ95	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ180	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ163	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ134	<input type="text" value="0"/>
株式会社スウリ187	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ78	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ45	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ141	<input type="text" value="0"/>
株式会社スウリ115	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ86	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ57	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ174	<input type="text" value="0"/>
株式会社スウリ153	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ126	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ97	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ68	<input type="text" value="0"/>
株式会社スウリ181	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ143	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ118	<input type="text" value="0"/>	株式会社スウリ89	<input type="text" value="0"/>

キャンセル

# 3.CoreSaver CRM/BI/MDB

---

3.1 CoreSaver CRM/BIとは

3.2 CoreSaver CRM/BI 分析BI機能

3.3 CoreSaver MDB例

# 3.1 CoreSaver CRM/BIとは

リアルタイムで集計する生データを、オンメモリデータベースで超高速分析します。従来何時間もかけていた分析処理時間を、経営戦略や新たな販促施策の検討など、業績向上のために必要な業務に時間をかけることができます。

販売店	合計	01: M10	02: M20	03: M25	04: M30
購入金額	38,066,273,280	5,960,285,049	6,194,874,258	566,256,498	4,722,478,156
購入金額	28,896,078,122	4,914,760,705	5,083,171,358	417,649,217	3,517,054,250
購入金額	11,919,592,345	2,779,746,469	2,676,965,965	0	1,847,001,300
購入金額	9,304,705,023	2,350,351,237	2,246,857,002	0	1,382,710,770
購入金額	2,309,460,037	29,458,645	105,027,430	0	26,448,826
購入金額	1,767,054,194	26,953,985	89,170,081	0	21,994,885
購入金額	1,230,149,424	15,032,633	56,126,860	0	10,837,990
購入金額	910,869,314	13,320,895	45,541,690	0	9,079,675
購入金額	3,399,326,983	554,443,751	701,912,572	0	550,249,996
購入金額	2,218,563,223	356,304,362	495,370,639	0	393,687,559
購入金額	500,554,982	10,145,428	31,007,117	0	55,144,897
購入金額	434,644,071	9,862,837	26,914,930	0	46,193,824
購入金額	90,010,691	8,767,763	5,127,557	0	9,075,615
購入金額	80,617,806	8,178,273	3,893,603	0	8,098,026
購入金額	429,475,618	11,745,512	42,979,614	0	69,793,274
購入金額	318,464,870	9,199,988	34,366,570	0	50,227,734
購入金額	572,355,966	139,766,436	106,992,626	0	72,930,628
購入金額	403,663,196	102,248,952	76,910,379	0	49,944,470

わずか数秒

## POINT 1

1億レコードのデータを約1秒で解析する実績をもつ、超高速の分析処理速度

従来、数時間かけていた分析を秒単位で処理します。今までできなかったアドホックな分析が可能になり、より効果的な経営戦略に向けた多彩なデータを得る、または様々な検証を重ねられる環境が構築できます。

## POINT 2

生データを蓄積、自由度の高いシステム

データは収集したレシートデータを、生の状態のまま保有。サマリー化せず、徹底的に正規化することでデータ量は圧倒的にコンパクト。企業成長や戦略・業態の変化などに合わせ、新たな分析軸や機能の追加も簡単に行うことができるため、システム改変のコストを最小限に抑えることができる。

	表示項目	合計	01: M10	02: M20	03: M25	04: M30	05:
合計	購入金額(...)	38,066,273,280	5,960,285,049	6,194,874,258	566,256,498	4,722,478,156	
	購入金額(...)	28,896,078,122	4,914,760,705	5,083,171,358	417,649,217	3,517,054,250	
01:	購入金額(...)	11,919,592,345	2,779,746,469	2,676,965,965	0	1,847,001,300	
	購入金額(...)	9,304,705,023	2,350,351,237	2,246,857,002	0	1,382,710,770	
02:	購入金額(...)	2,309,460,037	29,458,645	105,027,430	0	26,448,826	
	購入金額(...)	1,767,054,194	26,953,985	89,170,081	0	21,994,885	
03:	購入金額(...)	1,230,149,424	15,032,633	56,126,860	0	10,837,990	
	購入金額(...)	910,869,314	13,320,895	45,541,690	0	9,079,675	
04:	購入金額(...)	3,399,326,983	554,443,751	701,912,572	0	550,249,996	
	購入金額(...)	2,218,563,223	356,304,362	495,370,639	0	393,687,559	
05:	購入金額(...)	500,554,982	10,145,428	31,007,117	0	55,144,897	
	購入金額(...)	434,644,071	9,862,837	26,914,930	0	46,193,824	
06:	購入金額(...)	90,010,691	8,767,763	5,127,557	0	9,075,615	
	購入金額(...)	80,617,806	8,178,273	3,893,603	0	8,098,026	
07:	購入金額(...)	429,475,618	11,745,512	42,979,614	0	69,793,274	
	購入金額(...)	318,464,870	9,199,988	34,366,570	0	50,227,734	
08:	購入金額(...)	572,355,966	139,766,436	106,992,626	0	72,930,628	
	購入金額(...)	403,663,196	102,248,952	76,910,379	0	49,944,470	

他分析へ▲

XLS出力

CSV出力

## 3.2 CoreSaver CRM/BI 分析BI(マトリクス分析)機能(1/2)

### <マトリクス分析機能 概要>

該当の分析項目に沿った専用分析画面ではなく、マトリクス（縦横の表画面）を前提とした分析軸を指定、分析の絞り込み機能と分析対象項目の指定ができる自由分析機能。

### ■自由分析(マトリクス)

自由な切り口(軸、絞込条件)で、指定された表示項目を集計・抽出・計算して出力する機能  
縦3軸×横1軸まで可能(出力は表形式)

- 軸：  
縦、横に並べる表示単位のこと(縦方向に店舗別に並ぶ一覧であれば、縦軸＝店舗)  
⇒合計業、小計業の出力オプション、軸に沿ったドリルダウン機能
- 絞込条件：  
抽出・集計対象を限定するための条件のこと(期間指定、店舗指定など)
- 表示項目(出力項目)：  
出力結果として表示する対象項目のこと

### ◇付加機能

- マスター項目付与：  
検索軸でその出力項目がマスター項目の場合、マスタの属性値を出力指定することができる
- リスト化：  
商品リスト、店舗リスト、顧客リスト 等
- カタログ機能：  
分析条件を名前付き保存でき、保存した条件はいつでもワンタッチで呼び出して分析を実行できる  
保存したカタログにはパブリック(誰でも利用できる)/プライベート(自分だけ利用できる)がある

### ◇分析結果の出力方法：

- 画面（Copy & Paste可能）・CSVファイル・Excelファイル

## 3.2 CoreSaver CRM/BI 分析BI(マトリクス分析)機能(2/2)

<マトリクス分析の画面イメージ>

The screenshot shows the '分析' (Analysis) screen. On the left, there is a sidebar for '分析条件' (Analysis Conditions) with sections for '期間' (Period), '店舗' (Store), and '商品・商品分類' (Product/Category). Callout 1 points to the '期間' section. At the bottom of the sidebar, there are buttons for '条件を保存' (Save Conditions) and 'この条件で分析' (Analyze with this condition), with callout 2 pointing to the latter. The main area shows a list of '品種別販売速報' (Product Category Sales Report) with callout 3 pointing to the list. On the right, a matrix table is displayed with callout 4 pointing to it. The table has columns for '売上数実績' (Sales Volume Actual), '売上数前年比' (Sales Volume YoY Ratio), '売上高(税別)' (Sales Amount (Tax Excl.)), '売上高(税別)' (Sales Amount (Tax Excl.)), '経費率実績' (Expense Rate Actual), '経費率実績' (Expense Rate Actual), and '経費率前年比' (Expense Rate YoY Ratio). The rows include '合計' (Total), '合計(A.T除)' (Total (A.T Excl.)), and '商品合計' (Product Total).

① 期間・店舗などの分析条件を指定します。

② 指定した条件で分析を実行します。

③ 分析条件として指定されている<縦軸>と<横軸>が表示されます。

④ 分析結果が表示されます。

この結果をエクセルにエクスポートすることや、検索条件をカタログに保存すること、さらに、この検索結果を引き連れてさらに別の分析を実行することができます。

# 3.3 CoreSaver MDB(Management DashBoard)例

<店舗ダッシュボード例>

ファーストビューで今がわかる店舗ダッシュボード

画面上部に主要 K P I 値を表示

グラフクリックでより詳細なグラフを表示

客数

■ 来店客数 ■ 予想客数

0003 三軒茶屋店:青果部門

2016 02/28 (日)

来店客数 ↓ 2,899人

予想客数 4,500人

最終見込客数 4,546人

平均買上数 3.1点

部門平均単価 89円

部門売上数 9,241点

部門売上 ↑ 823,472円

E値 551,943円 (140%)

最終見込売上 937,260円

重要な客数・売上は時間別推移を可視化

計画商品	30,318円	果菜	116,568円	葉菜	82,336円	茎菜	95,502円	洋菜	68,227円	根菜	44,406円
芋土物	57,675円	豆	65,396円	菌茸		香辛野菜		中国菜		山菜	

赤は計画に対して売れすぎ、黄色は売れ残り傾向の分類  
(これは、部門担当者がログインした場合のイメージ。店長がログインすると、部門が同じように表示される。)

機会ロス傾向			
#	商品名	%	種別
1	キュウリ		298 計
2	トマト		264 計
3	ホウレン草		247 計

新着アラーム 3

商品別で売れすぎ商品と売れ残り傾向の商品を表示。売場対応の迅速化



*Be Artists Of  
Computer Programming*